# **OUR ACTIONS**

CSR Report VOL.3



### グリーが皆さまに伝えたい「インターネットの正しい怖がり方」

グリーは、これまで SNS「GREE」やモバイルゲームの運営において、 お客さまが安心してサービスを楽しめる環境づくりを進めてきました。

その中で得られた知識や事例をさまざまな世代の方にお伝えすることは、 「インターネットを通じて、世界をより良くする。」という 理念を掲げる企業としての使命であると考えています。

いつの日か「ネット炎上」や「ネットいじめ」などのインターネットトラブル、 そしてインターネット犯罪のない社会を実現し、 より便利で豊かな社会の発展に貢献できるよう グリーはインターネットの最前線から発信を続けていきます。





### 特集:安心安全な インターネット社会の構築

ACTION1 啓発講演 > P.4 ACTION2

P.6 PACTION3

情報モラル教材 > P.7

### 特別対談 > P.8

株式会社フジテレビジョン グリー株式会社 代表取締役社長 代表取締役会長兼社: 亀山 千広 田中 良和

「つよみ」を生かす 私たちにできる社会貢献のカタチ

施策紹介 > P.10

グリーが考える3つのこと。

正しい使い方!

特集:安心安全なインターネット社会の構築

### 啓発講演

# グリーの情報モラルにかける思いを、 「伝道師」チームが全国に届けます

#### TOPICS

東京都教育庁地域教育支援部生涯学習課主脩 「企業による教育プログラム体験」を実施





東京都の教育関係者を対象にした研修会をグリー本社で開催しま した。現役の教員の方々に、グリーの講演や啓発アプリを体験して いただきました。



インターネットトラブルがない社会の実現に向けて

関する啓発講演は、口コミで次第に依頼が増え、現在では年間300回以上行われています。 インターネットは単なる道具であり、それを どのように活用するかは私たち一人ひとりの 使い方にかかっています。インターネットと 現実に境界はない、そんな「ネットの正体」 を伝えることで、少しでも問題を防ぐことが

できるのではないかと考えています。

2012年から始めたインターネット利用に

講演では具体的な実例を挙げながら、インターネット炎上の恐ろしさや、SNSを利用する際に気を付けるべきことなどを説明するとともに、「絶対に失敗しない方法」も伝えています。『インターネットは玄関の外側』という標語を発信していますが、これは自宅の玄関の外に貼れないような情報は、当然ネットにも書いてはいけないというメッセージです。あえて玄関という表現を用いたのは、

「インターネットは匿名の空間などではなく、 ささいな情報からも身元が特定され、取り 返しのつかない事態に発展することがある」 ということを伝えるためです。

また、インターネットに特有のモラルが存在するかのような意味で「ネットモラル」という言葉が使われることがありますが、人々がこの言葉を使わなくなるようにすることも目標の一つです。それは、インター

ネットでも現実でも同じモラルを持って振る 舞わなければならないということが認識されれば、「ネットモラル」は自然となくなる 言葉だと考えているからです。そして、いつの日かインターネットトラブルがない社会が 実現することを願っています。

こうした大きな目標の実現に向けて、 グリーは微力ながら、地道な取り組みを 継続してまいります。



コーホレート コミュニケーション部 安心・安全チーム 小木曽 健



コーポレート ン部 コミュニケーション部 政策企画チーム 鈴木 織江

### 講演を受けて

川越市医師会 川越看護専門学校の学生

軽い気持ちで投稿した 画像や言葉が、あっとい う間に意図せず多くの 人に伝わってしまうの がとても怖かったです。 これまでもニュースで



炎上や事件の話を聞くことはありましたが、実は身近で起 こり得る問題なのだと認識を深めることができました。

こり得る問題なのだと認識を深めることができました。



### スマホを持ち始めた中高生が共感しやすい世界観と、協力しながら学べる仕組み。 ストーリーから学ぶ情報モラル

グリーは、青少年のインターネット リテラシー向上を目的としたさまざまな 活動の一環として、無料の啓発アプリ「魂の 交渉屋とボクの物語 - Soul Negotiator -」 を制作し、誰でも利用できるよう一般公開 しています。スマートフォンを初めて持つ ことの多い中高生以上を主な対象とし、 自ら手に取ってもらえるよう、魅力的な 世界観やキャラクターデザインのほか、 選んだ選択肢によってラストシーンが変わ るなどシナリオにもこだわりました。シナ リオは千葉大学教育学部藤川大祐教授 監修のもと、事例を踏まえた会話形式 で設計しています。自分がゲームの主人公 になった設定で話が進むため、当事者 意識を持って学習することができます。 このアプリを、手軽に楽しみながら学べる 啓発のツールとして一人でも多くの方にプ レイしていただき、より良いインターネッ ト利用の一助につながればと願ってい

[情報モラルに関する幅広いテーマをカバーしたコンテンツ]

ネット炎上 不適切投稿 炎上事件への対応

たまボク

出会い・交際 異性との出会い 児童ポルノ

Q

ネット依存 長時間利用 利用料金

ネットいじめ 言葉の勘違い 既読無視



#### [ 学習の流れ]

- 1 テーマを選ぶ
- 2 ストーリーを読む
- 3 選択肢を選ぶ
- 4 復習する





啓発アプリを用いた授業の組み立て方や、学習の ねらいが分かる指導ガイドも無料で配布しています。

### 特集:安心安全なインターネット社会の構築 情報モラル教材

# 「事例に学ぶ情報モラル教材」 で情報教育を支援

### 情報モラル教育のノウハウをもとに教材を制作

グリーは、子どもたちや教職員、保護者の方々への講演会を通じて得た教育現場からの要望や、SNS「GREE」の運営で得た経験をもとに、青少年の情報モラルやインターネットリテラシーの向上と、情報教育の支援を目的とした情報モラル教材を作成し、無料で配布しています。

この教材は、実際に起こった炎上事件の 事例からインターネット上での発言や振る 舞いについて学べるようになっています。

2015年には、新たに小学校高学年(4~6年生)を対象とした小学生版の教材の提供を開始。2011年よりグリーが取り組んできた情報モラル教育のノウハウをもとに、小学校の先生や教育関係者の協力を得ながら作成しました。現在、教材の発行部数は約80万冊に上ります。



教材は、①パワーポイント のCD-R、②指導者用手引 書、③児童・生徒用冊子 の3点をセットにして構成 されており、インターネットの 良い活用事例、トラブル 事例、炎上事例の3つを軸 に、インターネット利用時 の注意点を学んでいただ けます。

### TOPICS $\mid$ グリーオリジナルの「情報ルール」が生徒手帳に掲載されました

グリーの教材「事例に学ぶ情報モラル」の「情報ルール」が、株式会社ラーンズが製作する生徒手帳に2015年から掲載されています。生徒手帳には、そのほか防犯ルール、交通ルールなどのオリジナルコンテンツが掲載されており、「情報ルール」についてはグリーの全面協力で作成されました。2016年版においては、3万人以上の中高生の生徒手帳に掲載されています。



# 「つよみ」を生かす 私たちにできる社会貢献のカタチ



#### 私たちが思うCSRのカタチ

田中 私たちは、事業が持続的かつ健全に成長するためには、社会や業界へ知見・利益を還元し、その発展に貢献していくことが重要だと考えています。「インターネットを通じて、世界をより良くする。」というミッションにもある通り、グリーが提供しているサービスは、基本的にインターネットを活用してお客さまの生活を豊かで便利なものにすることを目指しています。そしてそれらのサービスを皆さんに安心安全に利用していただくことが何よりも大切です。この実現に向けて小中高生をはじめさまざまな年代の方々を対象として、正しいインターネットの利用を啓発するアプリや教材を作成し無償で提供したり、日本全国で

講演を行ったりしています。 亀山 インターネットは非常に便 利なメディアであるにもかかわら

利なメディアであるにもかかわらず、間違った使い方からトラブルにつながることがあるのをとても残念に感じています。今、教えていただいた取り組みは、そうしたトラブルを減らしていくために有効で意義のある活動だと思いますので、ぜひグリーさんの力で広めてほしいですね。

田中 ありがとうございます。グリーだから こそより良くできる取り組みを追い求めながら、地道な活動を続けていきます。 御社では CSRについて、どう考えていらっしゃいますか。

亀山 フジテレビは放送事業者として極めて 高い公共的使命があり、本業そのものが CSRだと考えています。報道や情報番組 はもちるん、エンターテインメントなども 人々が豊かな生活を送るための重要なコンテンツです。ただ、普段テレビを通して番組を提供しているときは、視聴者一人ひとりの顔が見えません。ですので、「お台場みんなの夢大陸」といった夏のイベントのように、直接お客さまと接する機会を大事にしたいと思っています。

田中 それはグリーにも当てはまることだと 感じます。ユーザー数やインストール数など 数字にまつわる話が目立つことがあり、それ自体は必要なことなのですが、私たち がインターネットを通じて提供しているサービスの向こうには、一人ひとりのお客さまが いるということを忘れてはいけません。社員 全員が集まる場でもよく言うのですが、ひた すらお客さまとプロダクトに集中すること、

魅力的なコンテンツが欠かせません。映像コンテンツ制作力や企画・キャスティング力に秀でたフジテレビさんとの協業を通じて共に挑戦できるのはこの上ない好機であり、当社の開発力とのシナジーによって何を創造できるのか楽しみにしています。今のとこるそのエンターテインメント性にフォーカスが集まっているVRですが、同時に社会的な有用性に対する注目もますます高まっています。例えば教育や医療、あるいは避難訓練といった災害対策など、広く社会貢献の分野でも今後活用が進んでいくと思います。

**亀山** そうした可能性は大いにあると、私も 思っています。以前フジテレビが制作した コンテンツの中で、熊本城の動画をドローン

> で撮影したことがありました。 先般の被災後の再建にあたり、 その時の映像を無償提供させ ていただいています。今後は VRで細部まで撮影された映像 が修復、復興のお役に立てる、 そんな貢献の形も考えられる のではないでしょうか。

田中 最後に、グリーに期待されるところをお聞かせください。 亀山 今回、田中さんとこうしてお話をしてみて、意を同じく

していることが分かりました。ゲームがヒットする、番組が当たる、会社が発展するというのも私たちの誇りの一つなのかもしれませんが、CSR活動も含め「グリーって面白いよね」「フジテレビってあんな活動もやっているんだ」と言われることが、社員の励みや勲章になると思っています。グリーさんとは、そんな誇りが持てる仕事をこれからも一緒にやっていきたいですね。



この2つを徹底しないと多くの人々に本当に 喜んでいただけるサービスは生まれないと 考え、日々実践しています。

### フジテレビとグリーが描く 未来の可能性

田中 良質なVR体験機会の提供には、技 術的な質の高さはもちろんのこと、斬新で

### グリーが考える3つのこと。

グリーは、より良く社会に貢献できる姿を追い求める中で、3つの柱を設けています。

今号で特集した「安心安全なインターネット社会の構築」に加え、

「インターネット産業の強化と発展」および「企業市民として社会の発展に貢献」を実現するための 代表的な施策を紹介します。



### インターネット産業の 強化と発展

技術・芸術・教育分野における人材 育成や地域社会と連携した取り組み により、次世代のインターネット社会 の活性化に取り組んでいます。



### 安心安全な インターネット社会の構築

SNSの健全性の維持・促進、ソーシャル ゲームの利用環境向上に向けてさまざま な取り組みを行っています。



### 企業市民として 社会の発展に貢献

環境や社会的問題の解決、芸術振興 など、社会の一員として世界をより良く するための活動への参加および支援 を行っています。



### 千葉大学の授業を共同プロデュース





ゲームを主力事業とするグリーの社会貢献のあり方の一つとして、 人を引きつける「ゲームのチカラ」を理解し教育環境で活用できる人材の 育成を目的に、千葉大学教育学部の授業をプロデュースしています。 授業の中で、グリーのエンジニアやクリエーターと千葉大学教育学部の 学生が、「協働学習」という難しいテーマ設定のもと知恵を合わせ協力し、 4つの学習ゲームが誕生しました。2016年2月には千葉大学教育学部 附属小学校の2年生のクラスにて実証研究を行い、未来の教育のあり方 について考察しました。

#### [制作した学習ゲーム]



上段、『まもって! 十二支! (国語)』 ※ハッカソン「大賞」受賞 下段左から『すすむモン(国語)』、 『サンスウユウシャ ~のろわれ た先生をすくえ〜』、『99モン スター ~九九をみつけよう~』 ※ハッカソン「小学生賞」受賞



### 環境保全活動への社員ボランティア参加









グリーでは、社員が地域社会に貢献できる機会の提供と参加の 推奨をしています。その一つとして、環境保全活動である富士山麓 の清掃や東京都の緑化貢献プログラムに、経営陣も含めた社内公募 で集まった社員ボランティアが参加しています。2016年5月に開催

した、東京都の緑化に貢献する独自の取り組み「森づくりプロジェク ト」は社長の田中も参加し、2016年新卒社員と共に補植活動を 行いました。



### この冊子は二度楽しめるものになっています。

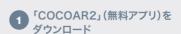


スマートフォン用ARアプリ「COCÓAR2」 を使い、写真を読み込むと、さらに詳細な情 報や動画をご覧いただけます。



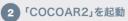


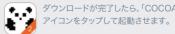
#### アプリ「COCOAR2」の使い方



iPhone、iPadをご利用の方

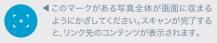
Androidをご利用の方





ダウンロードが完了したら、「COCOAR2」の





※「COCOAR2」はstartialabのサービスです。 ※通信費は別途祭牛いたします。 ※オフラインではご利用いただけません。 ※本サービスは2017年9月26日(火)まで楽しむことができます。



グリー株式会社 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー http://corp.gree.net/jp/ja/csr/

2016年9月発行

